

Retrouvez dans le détail toute l'action environnementale de McDonald's France sur [www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)

# McDonald's et ses partenaires s'engagent dans la lutte contre le réchauffement climatique

À l'occasion de la conférence de l'ONU à Copenhague, nous pensons que c'est notre responsabilité de chefs d'entreprise et de citoyens de prendre position clairement contre le réchauffement climatique.

**A**près plus de quinze ans d'engagement volontaire en matière de progrès environnemental, nous voulons partager notre expérience positive, qu'elle soit économique, écologique, humaine afin d'inciter d'autres entreprises à s'engager dans cet immense défi collectif. **L'engagement qui est le nôtre depuis 1992 nous a permis de réduire de 8 %<sup>(1)</sup> nos émissions de gaz à effet de serre sur le périmètre de nos restaurants, dès 2008, conformément aux objectifs européens du protocole de Kyoto.**

Pour atteindre ce résultat, nous avons impliqué tous nos restaurants et nos équipiers dans leur quotidien et nous avons agi en concertation avec l'ensemble des acteurs concernés directement et indirectement par nos impacts.

## Nos engagements pour demain

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010, nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 60 %<sup>(1)</sup> d'ici 2020 dans nos restaurants. Et, avec le soutien de nos partenaires, nous nous engageons à réduire de 20 %<sup>(1)</sup> nos émissions d'ici 2020 sur le périmètre plus global de nos activités incluant nos filières agricoles.

## Notre stratégie

Pour tenir nos engagements et atteindre ces objectifs très ambitieux, nous avons choisi une stratégie qui s'articule selon trois axes :

■ Un plan énergie complet, afin de poursuivre la réduction de nos consommations d'énergie dans nos pratiques opérationnelles, grâce au soutien du dispositif EcoProgress®.

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010, McDonald's France couvrira 100 % des consommations de ses restaurants avec 100 % d'électricité d'origine renouvelable<sup>(2)</sup>. D'ici 2015, nous voulons développer notre propre production d'énergies renouvelables. **Cet engagement sera possible grâce à l'installation, dans les 2 ans, d'environ 780 pompes à chaleur aérothermiques ou géothermiques.** Celles-ci utilisent l'énergie émise par l'air et par le sol.

■ Un plan de soutien aux pratiques agricoles vertueuses, afin qu'elles soient exemplaires en matière de respect de l'environnement.

**En septembre 2010, nous présenterons le nouveau cahier des charges issu de la concertation qui réunit depuis un an plus de 100 acteurs représentant nos fournisseurs, les filières agricoles françaises du blé, de la salade, de la pomme**

de terre, du poulet et du bœuf, les coopératives, des instituts techniques des filières, des enseignants-chercheurs de l'INRA et du CNRS.

Ce nouveau cahier des charges intégrera un plan de progrès environnemental des filières conventionnelles et conduira à une réduction des émissions de gaz à effet de serre, à une réduction des intrants (pesticides et engrais), à une nouvelle réduction de la consommation en eau et à de nombreuses actions favo-

## TRIBUNE



JEAN-PIERRE PETIT  
Président-directeur  
général  
de McDonald's France



OLIVIER BURNIAUX  
Franchisé,  
Président du GIE  
McDonald's

**“À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010, nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 60 %<sup>(1)</sup> dans nos restaurants, et de 20 %<sup>(1)</sup> sur le périmètre plus global de nos activités d'ici 2020.”**

risant le développement de la biodiversité.

■ Un plan de lutte contre les nuisances, afin de mieux intégrer les restaurants dans le paysage. **D'ici 2012, l'ensemble des 859 communes où nos restaurants sont installés bénéficiera du plan national de lutte contre les déchets abandonnés sur la voie publique.** Une initiative lancée par McDonald's France, en collaboration avec l'Association des Maires de France.

## Ensemble, mobilisons-nous

Pour réussir ce défi collectif, ce sont les entreprises qui, générant plus de 50 % des émissions de gaz à effet de serre mondiaux, doivent se mobiliser. Nos dix-huit années d'expérience ont fait la preuve qu'un engagement environnemental fort et nos préoccupations éco-

nomiques de chefs d'entreprise sont conciliables.

McDonald's France est prêt à partager son expérience avec toutes les entreprises souhaitant échanger dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique. Dès aujourd'hui, venez partager avec nous vos expériences sur :

[www.cooperonspourl'environnement.com](http://www.cooperonspourl'environnement.com)

## Bilan des actions McDonald's France depuis 1992

**1992 :** Mise en place de notre politique d'emballages (réduction du poids et utilisation de matériaux renouvelables et recyclés).

**1994 :** Mise en place des plans de ramassage des déchets abandonnés autour des restaurants.

**1999 :** Utilisation de conditionnements réutilisables pour le Coca-Cola® et les pains, pour réduire les déchets d'emballages.

**2000 :** Création de notre filière de collecte des cartons de livraison qui sont recyclés dans la filière papetière.

**2004 :** Valorisation de nos huiles de friture usagées en biodiesel.

**2005 :**

• Réalisation de notre premier Bilan Carbone®.

• Premières installations d'urinoirs sans eau en restaurant, générant une économie de 200 000 litres d'eau par restaurant équipé.

**2006 :** 100 % des boîtes sandwiches de la gamme permanente sont constitués de plus de 72 % de fibres carton recyclées.

**2007 :** Création et déploiement d'EcoProgress®, notre logiciel de pilotage de la performance énergétique et environnementale de nos restaurants.

**2008 :**

Les objectifs du protocole de Kyoto\* sont atteints avec deux ans d'avance.

• Nos actions ont permis une réduction de 25 % du poids total de nos emballages et une réduction de 65 % de la part de plastique de ces produits.

• Création du poste "Référént Environnement" pour s'assurer des bonnes pratiques environnementales dans nos restaurants.

• Lancement d'une démarche de concertation sur les emballages abandonnés réunissant les communes, les consommateurs, les équipiers, les franchisés, l'ADEME et des associations telles que l'AMF, Nature & Progrès Côte-d'Or, Eco-Emballages...

**2009 :**

• Deux ans après la création d'EcoProgress®, 95 % de nos restaurants ont un équipier "Référént Environnement".

• Lancement de la démarche de concertation agricole qui préparera notre prochain cahier des charges agricole.



(1) Par client servi chez McDonald's en comparaison des émissions de 2005. (2) Non fossile et non nucléaire via l'achat de certificats verts délivrés par Observ'ER en conformité avec le référentiel RECS (Renewable Energy Certificate System). Ce document peut être consulté auprès d'Observ'ER, 146, rue de l'Université, 75007 Paris.

\* Réduction de 8 % des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2010-2012.