



# DOSSIER DE PARTENARIAT

3ème Edition  
Du 27 décembre 2009  
au 7 janvier 2010

**RAID STUDENTS CHALLENGE 2010 :**  
**1<sup>er</sup> raid étudiant responsable et éthique**

# QUELQUES MOTS DE NOUS



UN COUPLE



UNE 4L

DEUX AMIS



UNE 205

3 ECOLES SUPERIEURES



## LE CONCEPT DU RAID

Le samedi 27 Décembre 2009 débutera une **expérience unique**.

Le students challenge est un raid étudiant qui se déroule sur le territoire marocain sur une période de 12 jours avec des étapes sur routes et en partie sur pistes. Ce raid allie aventure, challenge sportif et expériences humaines.

L'objectif de ce raid est de fédérer les équipages autour des enjeux environnementaux actuels en mêlant différents projets écologiques et éthiques.

Dans un esprit d'ouverture et de partage le Students Challenge Morocco se veut international. Il accueille donc des étudiants de tout horizon.

Il s'agit d'un raid de régularité. L'organisation fixe une moyenne kilométrique à suivre tout au long des étapes par les équipages. L'étape de départ est connue mais l'arrivée reste secrète. Les équipages se guident à l'aide d'un road book précis et d'une montre.

**Une initiative pour un tourisme respectueux au Maroc**

L'initiateur et organisateur du Students Challenge est une société marocaine basée à Casablanca : la société Arrow Communication. Elle est constituée d'acteurs économiques marocains ayant pour objectif le développement d'un tourisme respectueux au Maroc.



## UN ENGAGEMENT ECOLOGIQUE ET REPOUSABLE

### Un programme écologique : Projet Green day

Dans le cadre du Programme des Nations Unies pour le reboisement de la planète, le raid organise une journée « Green Day » qui consiste pour chaque équipage à planter de jeunes palmiers dattiers et à apporter à ces plants l'irrigation nécessaire pour les faire pousser grâce à :

- la création d'un bassin d'accumulation d'eau de 100m<sup>3</sup>
- une pompe solaire



### Un engagement responsable : Rachat du CO<sub>2</sub> émis et bivouac propre

comme pour l'édition 2009, chaque participant au Raid devra racheter auprès de l'organisme de Yann Arthus Bertrand : [actioncarbone.org](http://actioncarbone.org) sa consommation de CO<sub>2</sub> pendant le raid. Pour ce faire chaque étudiant participant au raid devra racheter une « vignette carbone » sur le site [Actioncarbone.org](http://Actioncarbone.org), organisme connu afin de minimiser son impact en soutenant des projets visant à faire économiser la même quantité de CO<sub>2</sub> que celle émise grâce au partenaire SITA MAROC (filiale de SUEZ), les espaces bivouac sont protégés par une mise en place de gestion des déchets et de tri sélectif. Les sacs poubelles sont biodégradables et des blocs sanitaires sont mis en place afin de respecter les zones traversées.



## L'ENGAGEMENT ETHIQUE DU RAID

### Mise en place d'un programme d'éducation nutritionnelle au Maroc

La nutrition est un problème de santé publique mondial.

Les carences en micro nutriments causent un problème de santé publique au Maroc, ce qui a poussé le gouvernement marocain à lancer un Vaste programme de lutte contre ces carences.

Le Students Challenge souhaite que chaque étudiant s'inscrive aux côtés du gouvernement marocain, de l'Unicef et de la Fondation Aïcha en acheminant des aliments de base et de large consommation.

C'est pourquoi, afin de s'inscrire dans le programme de lutte des carences, chaque étudiant devra acheminer obligatoirement un « **KIT d'éducation nutritionnelle** » :

- 5 bouteilles d'huile de table (soja ou tournesol).
- 10 Kg de farine enrichie en fer.
- 2 kg de sel iodé.

et pourra ajouter à sa convenance :

- des boîtes de sardines ou de thon.
- du lait en poudre.
- des corn flakes.



**UNE AVENTURE HUMAINE  
UNIQUE ET RESPECTUEUSE :  
CHARTRE « STUDENTS RESPECT »**

Ce Raid est une aventure humaine dans un respect éthique et écologique. C'est pourquoi l'organisateur a établi une « Charte de conduite responsable » que chaque participant s'engage à respecter. Elle se décline en 9 points :

1. **Joie, bonne humeur et esprit festif.**
2. **Respect des autres** : participants, organisateurs, journalistes, populations locales.
3. **Entraide vis-à-vis des autres participants.** Chaque participant s'engage à vivre ce Raid comme un challenge, mais dans l'esprit « jeu ».

4. **Respect du pays d'accueil** en suivant le code de la route et en roulant à vitesse raisonnable lors des traversées de villages, croisement des piétons, croisement des troupeaux...

5. **Respect du désert** en ne jetant aucun déchet, ni huile usagée... Le participant s'engage à prévoir des sacs poubelle biodégradables pour collecter ses déchets.

6. **Gestion des déchets** à l'arrivée en utilisant le tri sélectif mis à disposition par l'organisation.

7. **Utilisation des sanitaires**

8. **Don de soi** pour oeuvrer ensemble à mettre en place un projet environnemental durable.

9. **Engagement personnel** : chaque participant devra apporter des denrées alimentaires de première nécessité afin de s'inscrire dans une action d'éducation nutritionnelle.



## LES TEMPS FORTS DU RAID

### Le village départ du Students Challenge

Le 27 Décembre 2009, la ville de départ accueille l'ensemble des participants, les grandes entreprises sponsors et les grandes écoles participantes.

### La route vers le Maroc

Le Rendez-vous est donné le 29 Décembre à Algeciras à tous les équipages pour la traversée en bateau vers Tanger.

### Une journée type marocaine sur le Students Challenge

Le matin après un petit déjeuner typique marocain, chaque équipage reçoit le road-book

qui comprend les informations nécessaires pour rejoindre l'arrivée du jour. Puis les véhicules partent pour une journée de pistes : naviguer, surveiller sa montre pour respecter les temps impartis. Le soir, chaque véhicule passe le check point d'arrivée pour valider son étape. Puis il trie ses déchets de la journée, assure la maintenance et les réparations éventuelles... C'est alors le moment du rendez-vous festif de la journée autour du feu de camp, avec un rappel de la journée en image.

Une journée spéciale « Green Day » en milieu de raid permettra aux étudiants de participer à un projet écologique. L'action ira de la prévention à la mise en place du projet (plantation d'arbres pour lutter contre la désertification)



## BUDGET PREVISIONNEL

Fort d'une première expérience de raid, le 4L Trophy 2009, nous avons adapté les frais réels engagés lors de cette précédente aventure à ce nouveau Challenge.

Les frais d'inscriptions comprennent la gestion sportive, l'assurance médicale, la sécurité, la présence des mécaniciens sur chaque bivouac, un camion d'assistance pour intervenir en cours d'étape, les traversées bateau entre Algéciras et Tanger, les bivouacs, les nuits en hôtel, la remise des prix à l'arrivée au Maroc, la journée des vérifications en France

## Budget prévisionnel

Achats voitures	1500€
Cartes grises	300€
Assurances	640€
Frais d'inscription au raid	5320€
Maintenance mécanique : pièces, matériel nécessaire au raid (extincteurs, sangles, jerrican...)	2000 €
Pneumatiques	550€
Essence	2000€
Péages	600€
Vignette carbone	120€
Frais de communication et d'impression	150€
<b>TOTAL</b>	<b>13180€</b>





# NOTRE OBJECTIF : VIVRE UNE EXPERIENCE HUMAINE UNIQUE ET RESPONSABLE

Pour nous le Students Challenge représente : un raid sportif avec un engagement écologique et humanitaire fort. Nous voulons être partenaires actifs de cet évènement.



## NOUS AVONS BESOIN DE VOUS

Afin de réaliser notre projet nous avons besoin de votre aide. Pour cela nous vous proposons de porter les couleurs de votre société tout au long de cette aventure humaine et éthique en échange d'une aide financière ou matérielle de votre part selon vos possibilités et nos besoins.

Notre partenariat est essentiel à la concrétisation de cette aventure étudiante exceptionnelle et nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre projet et à nos engagements.

La dimension éthique et responsable de ce raid représente un engagement fort de la part de

l'organisation et de nous mêmes en tant qu'équipages.

En s'associant à nous, vous ne participez pas seulement à une aventure sportive mais aussi et surtout à une expérience d'échange, de partage et de respect.

L'association Students Challenge Partnership (SCP) a été créée tout spécialement pour récolter les fonds nécessaires à notre participation.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute information complémentaire et nous vous remercions à l'avance d'avoir pris le temps de lire notre dossier et de la suite que vous pourrez donner à notre demande. De tout cœur nous vous remercions.



Pour nous contacter :

## STUDENTS CHALLENGE PARTNERSHIP

5 RUE VERNOUILLET

51 100 REIMS

Céline Jacquet : 06.71.50.13.91

Celinejacquet@hotmail.fr

Association loi 1901, n°21215  
déclarée le 11/03/09 au journal  
officiel du 28/03/09 n°856 Marne.

SUP DE CO  
REIMS

REIMS MANAGEMENT SCHOOL

Polytech'Montpellier  
Réseau Polytech'

AFPI  
www.lamaisondelentreprise.com



Imprimerie Villière

T + 33 (0)4 50 04 46 86  
F + 33 (0)4 50 04 47 84

ZA du Juge Guérin  
Route d'Annemasse  
F - 74160 Beaumont

www.imprimerie-villiere.com  
infos@imprimerie-villiere.com

www.eco-blog.fr

# Nous les soutenons !

Retrouvez plus d'informations sur l'équipe,  
(news, préparation, suivi...)

sur l'éco-blog à la rubrique students challenge.

[www.eco-blog.fr](http://www.eco-blog.fr)

## Imprimer naturellement.

«Agir en tant qu'imprimerie éco-responsable.»

Nos engagements :

- ⊙ L'élimination totale de nos déchets dangereux.
- ⊙ La réduction de nos consommations d'énergies.
- ⊙ Le recyclage du papier.
- ⊙ Une tarification équitable sur les papiers recyclés.
- ⊙ Proposer une large gamme de produits recyclés
- ⊙ Privilégier les conditionnements carton.
- ⊙ Sensibilisation des acteurs et clients.

